

Компонент ОПОП
Направление подготовки: **39.04.01 Социология**
Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

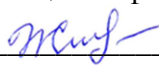
Б1.В.ДВ.03.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля) **Социология информационного общества и Интернета**

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
профессор

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.

Заведующий кафедрой
 Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
ПК-1. Способен к осуществлению выявления и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	ИД-1ПК-1 Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций ИД-2ПК-1 Применяет социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов ИД-3ПК-1	особенности выявления и описания существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций	выявлять и описывать существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций; применять социологические теории для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	навыками совершенствования социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов/сообщений с презентацией; - темы эссе; - темы реферата	Результаты текущего контроля

	Совершенствует социологические концепции описания и объяснения социальных явлений и процессов					
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант практической работы:

Этап 1 (раздел 1).

1. Сформулируйте основные проблемы цифровой социологии.
2. Найдите в сети Интернет примеры видов современных социальных медиа: блоги, форумы, Media Sharing, сервисы микроблогов, социальные сети, социальные новостные сайты, Social Bookmarking, «Вики», файловые хостинги и офисные приложения, мессенджеры.

Этап 2 (раздел 2).

1. Проведите сравнительный анализ различных типов сообщений (пост, репост, комментариев) в социальной сети.
2. Выделите категории и единицы контент-анализа (единицы анализа и единицы счета) для исследования контента в социальных медиа.
3. Проведите оценку эффективности методологии исследования данных: CRISP-DM и SEMMA. Экспертные системы. IT-ландшафт.
4. Представьте социометрические индексы для анализа сетевого сообщества.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Цифровая экономика появилась в ...

А) Аграрном обществе

В) Доиндустриальном обществе

- С) Индустриальном обществе
- Д) Постиндустриальном (информационном) обществе

2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел

- А) Переход от мануфактуры к машинному производству
- В) Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
- С) Рост потребления услуг в обществе
- Д) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

3. Развитию цифровой экономики способствовала А) Цифровизация производства В) Робототизация производства С) Автоматизация производства Д) Трансформация производства

4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП: А) Сфера промышленности и услуг составляет более 60% В) Сфера сельского хозяйства составляет более 90% С) Сфера промышленности занимает более 90% Д) Сфера услуг занимает более 60%

5. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпonte, американским информатиком в ... А) А. 2010 г. В) Б. 2000г. С) В. 1995 г. Д) Г. 1964 г.

6. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на неалгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой? А) Профессиональные компетенции В) Well-being (навыки создания личного благополучия) С) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка) Д) Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода

молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z? А) Мотив личностного развития В) Мотив карьерных достижений С) Мотив материальных приобретений Д) Мотив накопления профессионального опыта

8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ... А) Цифрового индекса населения В) Цифровой грамотности С) Цифровизации D) Коллаборации

9. Цифровая трансформация государственного управления в Таджикистане позволило внедрить ... А) Digital government В) Digital by default С) Digital strategy D) E-procurement

10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения В) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках С) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона D) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы рефератов:

1. Цифровая социология как отрасль социологической науки. Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии.
2. Роль цифровой социологии, в системе социального знания
3. Технологические революции
4. Теория информационного общества
5. Предпосылки, история возникновения и развития социальных сетей
6. Аналитические возможности информации, получаемой из социальных сетей
7. Виды и типы данных, используемых в предиктивной социологии
8. Понятие и виды социальных графов
9. Аналитические возможности исследования социальных графов
10. Управление качеством больших данных, используемых социологами.
11. Правовые основы анализа больших данных.
12. Методы и этапы анализа текстовой информации
13. Дифференцированность понятий «цифровой профиль», «аккаунт социальной сети», «группа социальной сети», «виртуальная личность»
14. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети»
15. Первичные признаки документа в социальных медиа
16. Структура электронных сетевых сообществ
17. Факторы и основные механизмы формирования медиаобраза
18. Социальные движения в электронных социальных сетях

19. Киберактивизм в сети
20. Практика использования больших данные социальных медиа в социологии
21. Модели распространения информации в сети

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
Неудовлетворительно	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3.4 Критерии и шкала оценивания доклада/информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

Этап 1 (раздел 1).

1. Сущность цифровой социологии. Цифровая социология как отрасль социологической науки.
2. Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии.
3. Особенности цифровой социологии, ее место в социальном знании.
4. Методы цифровой социологии.
5. Предпосылки возникновения цифровой социологии.
6. Теория постиндустриального общества Д.Белла.
7. Теория информационного общества М. Кастельса.
8. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера.
9. Концепция IV технологической революции К. Шваба.
10. Теория технологических укладов Глазьева С.Ю. Особенности I, II, III, IV, V, IV технологических укладов, их критические технологии и ресурсы.
11. Теория электронно-цифровой стадии развития общества Осипова Г.В.
12. Сущность социальных медиа.
13. Предпосылки к появлению электронных социальных сетей, история их развития.
14. Виды современных социальных медиа: блоги, форумы, Media Sharing, сервисы микроблогов, социальные сети, социальные новостные сайты, Social Bookmarking, «Вики», файловые хостинги и офисные приложения,

мессенджеры.

15. Специфика анализа социальных медиа. Доступность информации для анализа в зависимости от вида социальных медиа.
16. Сущность понятий «цифровой профиль», «аккаунт социальной сети», «группа социальной сети», «виртуальная личность».
17. Дифференциация процессов цифровизации и виртуализации.
18. Вопросы защиты персональных данных социальными медиа и вопросы защиты персональных данных при проведении исследований социальных медиа.
19. Технические особенности исследования социальных медиа.
20. Информационные системы анализа социальных медиа.
21. Практические задачи анализа связей и сообществ.
22. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети».
23. Структура сообщества: ядро, комментаторы, читатели.
24. Понятия «самовоспроизводства» и «информационной насыщенности».
25. Жизненный цикл сообщества электронной социальной сети.
26. Кибеактивизм, коллективные действия.
27. Политические сообщества.
28. Молодежные сообщества.
29. Религиозные сообщества.
30. Сообщества по интересам.

Этап 2 (раздел 2).

1. Преимущества и ограничения методического аппарата цифровой социологии и данных, с которыми работает исследователь.
2. Классификация методов анализа социальных медиа.
3. Методы цифровой социологии: методы прикладной лингвистики, «профайлинг», методы работы с «большими данными» сетевой активности, метод графов (изучения графов связи), методы распознавания изображений и видео, размещенных на странице пользователя, социологические методы наблюдения, контент анализ и анализ документов.
4. Лингвистические и семантические модели. Метрики аналитических агентств.
5. Индекс медиаприсутствия. Индекс влиятельности.
6. Алгоритм реализации количественного исследования информации из социальных медиа.
7. Показатели количественного анализа сообщения (пост, репост, комментарий).
8. Декомпозиция текста.
9. Виды контента. Анализ тональности сообщений. Расположение публикации и контент-ряд.
10. Модели коммуникации посредством контента. Реальная виртуальность».
11. Перенос социально-политических процессов из реального мира в виртуальный (в социальные сети).
12. Подходы к изучению сетевых социальных движений. Молодежный деструктив в социальных медиа. Информационные атаки в социальных медиа.
13. Выявление наиболее влиятельных аккаунтов.
14. Обнаружение принципов возникновения связей в сетевом сообществе.
15. Модели и особенности распространения информации в сети.
16. Информационное противоборство в социальных сетях.
17. Показатели количественного анализа аккаунта социальной сети.
18. Предиктивный анализ в цифровой социологии.

19. Программное обеспечение для анализа и моделирования социальных сетей.
20. Онлайн сервисы построения графа социальной сети.
21. Метрики взаимоотношений для анализа сетевого сообщества.
22. Метрики связей для анализа сетевого сообщества. Метрики сегментации для анализа сетевого сообщества.
23. Алгоритмы исследования социальной сети (сообщества): обнаружение циклов, сильно связанные компоненты, топологическая сортировка, нахождение кратчайшего пути, минимальные покрывающие деревья.
24. Инцидент-менеджмент. Рекомендательные системы. Стандартизация: ISO 2381-1:1993. Международный правовой аспект: GDPR. Управление качеством данных. Менеджмент дата-проектов и системы информационного мониторинга. Soft Computing и Computational Intelligence.
25. Мониторинг процессов: особенности и аналитические возможности. Использование предсказательной аналитики в здравоохранении, анализе потребительского поведения домохозяйств, экологическом мониторинге и других сферах.
26. Прикладные исследования деструктива в сети.
27. Политические процессы и движения в электронных социальных сетях.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
Хорошо	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
Удовлетворительно	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.6 Критерии и шкала оценивания эссе

Тематика эссе по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы эссе:

Этап 1 (раздел 1).

1. Основные понятия теории сетей.
2. Виды сообществ в социальных сетях.

Этап 2 (раздел 2).

1. Интеграция междисциплинарных методов и подходов к анализу социальных

медиа.

2. Особенности сообщений различных видов.
3. Особенности использования нейронных сетей в социологии
4. Формирование медиаобраза.
5. Трансмедийный сторитейлинг.

Критерии и шкала оценивания эссе

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа. Предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.
Хорошо	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). Представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.
Удовлетворительно	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов. Представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.
Неудовлетворительно	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, но проблема раскрыта не полностью. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

3.7 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объёме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению

	презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.8 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Зачтено	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Незачтено	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

1 вариант

Код и наименование компетенции 1

ПК-1. Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп,

1. Цифровая экономика появилась в ...
 - A) Аграрном обществе
 - B) Доиндустриальном обществе
 - C) Индустриальном обществе
 - D) Постиндустриальном (информационном) обществе

2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел
 - A) Переход от мануфактуры к машинному производству
 - B) Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
 - C) Рост потребления услуг в обществе
 - D) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

3. Развитию цифровой экономики способствовала A) Цифровизация производства B)
Робототизация производства C) Автоматизация производства D) Трансформация производства

4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП: A) Сфера промышленности и услуг составляет более 60% B) Сфера сельского хозяйства составляет более 90% C) Сфера промышленности занимает более 90% D) Сфера услуг занимает более 60%

5. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпonte, американским информатиком в ... A) А. 2010 г. B) Б. 2000г. C) В. 1995 г. D) Г. 1964 г.

6. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на неалгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой? A) Профессиональные компетенции B) Well-being (навыки создания личного благополучия) C) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка) D) Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода
молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к

информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z? А) Мотив личностного развития В) Мотив карьерных достижений С) Мотив материальных приобретений D) Мотив накопления профессионального опыта

8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ... А) Цифрового индекса населения В) Цифровой грамотности С) Цифровизации D) Коллаборации

9. Цифровая трансформация государственного управления в Таджикистане позволило внедрить ... А) Digital government В) Digital by default С) Digital strategy D) E-procurement

10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения В) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках С) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона D) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных: А) Нестабильная скорость передачи трафика В) Риски, связанные с публичными сетями С) Можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты D) Подключение к другим устройствам

12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году? А) Улучшены аппаратные возможности мобильного телефона В) Улучшенная производительность программного обеспечения С) Пользовательский интерфейс с сенсорным экраном

13 Перспективные технологии для разработчиков программного обеспечения ... А) Мобильные приложения В) Классические приложения С) Машинное обучение и AR/VR D) Облачные и серверные сервисы

14 Чтобы понять разработчиков, нам нужно рассмотреть, что их мотивирует, и какие цели они руководствуются. Большинство разработчиков в первую очередь руководствуются целью ... А) Деньги В) Само достижения С) Веселье и обучение

15. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...
- А. Робототехника
 - В. Цветные принтеры
 - С. 3D-печать
 - D. Автоответчики

16. Цифровые технологии используются:
- А. В областях электроники

- B. В измерительных приборах
- C. В приготовлении пищи
- D. В математических расчетах

17. Цифровая трансформация – это...

- A. Обновление гаджетов руководства предприятия
- B. использование современных технологий для кардинального повышения
- C. производительности и ценности предприятий
- D. Развитие клиентской базы

18. Недостатки цифровых технологий:

- A. Хранение информации на жестких дисках
- B. Используются много энергии
- C. Возможна потеря информации
- D. Неудобство использования

19. Цифровые технологии будущего:

- A. Искусственный интеллект
- B. Сравнение отпечатков
- C. Технология блокчейн
- D. Виртуальная валюта
- E. Распознавание лиц

20. Ключевым направлением менеджмента – это...

- A. стратегическое управление
- B. формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг
- C. целенаправленное искажение информации
- D. избыточный объем информации

21. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

- A. Нежелание руководства использовать цифровые технологии
- B. Высокая стоимость решений
- C. Нехватка квалифицированных специалистов в данной области
- D. Нехватка интеллектуальных ресурсов

22. Интернет вещей – это

- A. Покупка товаров через интернет
- B. Вид цифровых технологий
- C. Передача вещей между пользователями
- D. Банк вещей

23. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий:

- A. Интеграция
- B. Использование уже имеющихся программных продуктов

- C. Конкуренция
- D. Нет выхода в интернет
- E. Инновации

24. Цифровые технологии могут дать человеку...

- A. Физическое развитие
- B. Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации
- C. Научиться принимать нужные решения
- D. Деграцию

25. 12. Наибольшая доля профессиональных разработчиков находится в следующей области развития ...

- A) Мобильные приложения
- B) Машинное обучение и AR/VR
- C) Облачные и серверные сервисы
- D) Классические приложения

26. Преимущества цифровых технологий:

- A. Не требуется дополнительных знаний
- B. Не требуется дополнительной техники
- C. Сигналы передаются без искажений
- D. Хранение информации проще и более длительно

27. Конгитивные технологии – это...

- A. Набор слов
- B. Технологии, используемые в изучении языка
- C. Цифровые технологии будущего
- D. Мыслительный процесс

28. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным:

- A. 2017
- B. 2018
- C. 2019
- D. 2020

29. Виды цифровых технологий:

- A. Виртуальная реальность
- B. Беспроводные технологии
- C. Бумажные технологии
- D. Архив документов

30. Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:

- A. релевантность;
- B. валидность;

- С. операционализация;
- Д. регрессия.

2 вариант

Код и наименование компетенции 1

ПК-1. Способен осуществлять выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций

1. Цифровые технологии используются:
 - Е. В областях электроники
 - Г. В измерительных приборах
 - Г. В приготовлении пищи
 - Н. В математических расчетах
2. Цифровая трансформация – это...
 - Е. Обновление гаджетов руководства предприятия
 - Г. использование современных технологий для кардинального повышения
 - Г. производительности и ценности предприятий
 - Н. Развитие клиентской базы
3. Недостатки цифровых технологий:
 - Е. Хранение информации на жестких дисках
 - Г. Используются много энергии
 - Г. Возможна потеря информации
 - Н. Неудобство использования
4. Цифровые технологии будущего:
 - Г. Искусственный интеллект
 - Г. Сравнение отпечатков
 - Н. Технология блокчейн
 - Г. Виртуальная валюта
 - Г. Распознавание лиц
5. Ключевым направлением менеджмента – это...
 - Е. стратегическое управление
 - Г. формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг
 - Г. целенаправленное искажение информации
 - Н. избыточный объем информации
6. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...
 - Е. Нежелание руководства использовать цифровые технологии
 - Г. Высокая стоимость решений
 - Г. Нехватка квалифицированных специалистов в данной области

Н. Нехватка интеллектуальных ресурсов

7. Интернет вещей – это

- Е. Покупка товаров через интернет
- Ф. Вид цифровых технологий
- Г. Передача вещей между пользователями
- Н. Банк вещей

8. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий:

- Ф. Интеграция
- Г. Использование уже имеющихся программных продуктов
- Н. Конкуренция
- І. Нет выхода в интернет
- Ј. Инновации

9. Цифровые технологии могут дать человеку...

- Е. Физическое развитие
- Ф. Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации
- Г. Научиться принимать нужные решения
- Н. Деградацию

10. Наибольшая доля профессиональных разработчиков находится в следующей области развития ...

- А) Мобильные приложения
- В) Машинное обучение и AR/VR
- С) Облачные и серверные сервисы
- Д) Классические приложения

11. Преимущества цифровых технологий:

- Е. Не требуется дополнительных знаний
- Ф. Не требуется дополнительной техники
- Г. Сигналы передаются без искажений
- Н. Хранение информации проще и более длительно

12. Конгитивные технологии – это...

- Е. Набор слов
- Ф. Технологии, используемые в изучении языка
- Г. Цифровые технологии будущего
- Н. Мыслительный процесс

13. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным:

- Е. 2017
- Ф. 2018
- Г. 2019

Н. 2020

14. Виды цифровых технологий:

- Е. Виртуальная реальность
- Ф. Беспроводные технологии
- Г. Бумажные технологии
- Н. Архив документов

15. Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:

- Е. релевантность;
- Ф. валидность;
- Г. операционализация;
- Н. регрессия.

16. Цифровая экономика появилась в ...

- А) Аграрном обществе
- В) Доиндустриальном обществе
- С) Индустриальном обществе
- Д) Постиндустриальном (информационном) обществе

17. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел

- А) Переход от мануфактуры к машинному производству
- В) Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
- С) Рост потребления услуг в обществе
- Д) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

18. Развитию цифровой экономики способствовала А) Цифровизация производства В) Робототизация производства С) Автоматизация производства Д) Трансформация производства

19. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП: А) Сфера промышленности и услуг составляет более 60% В) Сфера сельского хозяйства составляет более 90% С) Сфера промышленности занимает более 90% Д) Сфера услуг занимает более 60%

20. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпonte, американским информатиком в ... А) А. 2010 г. В) Б. 2000г. С) В. 1995 г. Д) Г. 1964 г.

21. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на неалгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке».

Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой? А) Профессиональные компетенции В) Well-being (навыки создания личного благополучия) С) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка) D) Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

22. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода

молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z? А) Мотив личностного развития В) Мотив карьерных достижений С) Мотив материальных приобретений D) Мотив накопления профессионального опыта

23. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ... А) Цифрового индекса населения В) Цифровой грамотности С) Цифровизации D) Коллаборации

24. Цифровая трансформация государственного управления в Таджикистане позволило внедрить ... А) Digital government В) Digital by default С) Digital strategy D) E-procurement

25. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения В) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках С) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона D) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

26. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных: А) Нестабильная скорость передачи трафика В) Риски, связанные с публичными сетями С) Можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты D) Подключение к другим устройствам

27. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году? А) Улучшены аппаратные возможности мобильного телефона В) Улучшенная производительность программного обеспечения С) Пользовательский интерфейс с сенсорным экраном

28. Перспективные технологии для разработчиков программного обеспечения ... А) Мобильные приложения В) Классические приложения С) Машинное обучение и AR/VR D) Облачные и серверные сервисы

29. Чтобы понять разработчиков, нам нужно рассмотреть, что их мотивирует, и какие цели они руководствуются. Большинство разработчиков в первую очередь руководствуются целью ... А) Деньги В) Само достижения С) Веселье и обучение

30. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...

- А. Робототехника
- В. Цветные принтеры
- С. 3D-печать
- Д. Автоответчики

Ключ к тестовому заданию

№ вопроса	1 вариант	2 вариант
1.	б	A, b
2.	в	a
3.	б	B, c
4.	б	A, c
5.	б	A, b
6.	в	B, c
7.	в	b
8.	в	A, c, e
9.	г	b
10.	a	a
11.	a	C, d
12.	a	c
13.	в	b
14.	б	A, b
15.	a, c	a
16.	A, b	б
17.	a	в
18.	B, c	б
19.	A, c	б
20.	A, b	б
21.	B, c	в
22.	b	в
23.	A, c, e	в
24.	b	г
25.	a	a
26.	C, d	a
27.	c	a
28.	b	в
29.	A, b	б
30.	a	a, c

